



**MAJLIS PENGETUA SEKOLAH MALAYSIA (MPSM)
CAWANGAN KELANTAN**

**PERCUBAAN SPM
2021**

**PERNIAGAAN
KERTAS 2**

UNTUK KEGUNAAN PEMERIKSA SAHAJA

**SKEMA
PEMARKAHAN**

PERATURAN PEMARKAHAN
PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2021
KERTAS 2 PERNIAGAAN

1 a) **Perbezaan antara barang dan perkhidmatan**

Barang	Perkhidmatan	
Penawaran bersifat ketara/ fizikal/ boleh dilihat/ sentuh/ dirasai / didengar /dihidu	Penawaran bersifat tidak nyata / ketara/tiada bentuk fizikal	[1+1]
Terhasil daripada aktiviti pengeluaran	Terhasil apabila aktiviti yang dilakukan oleh seseorang /sekumpulan individu	[1+1]
Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna	Memberi keselesaan / kepuasan / manfaat kepada pengguna	[1+1]
Pengeluaran boleh dasingkan daripada penggunaan	Pengeluaran dan penggunaan dilakukan secara serentak	[1+1]
Aktiviti perniagaan melibatkan stok	Aktiviti perniagaan tanpa menyediakan stok	[1+1]
Contoh: makanan / telefon pintar / yang sesuai	Contoh: aktiviti yang menyumbangkan tenaga / kemahiran / kepakaran / pengalaman / yang sesuai	[1+1]

[Mak:4 m]

b) **Rakan kongsi nominal ialah:**

H1	Nama digunakan sebagai rakan kongsi	1
H2	Tidak menyumbangkan modal	1
H3	Menanggung liabiliti tidak terhad / melibatkan harta peribadi	1
H4	Tidak aktif dalam pengurusan	1
		[Mak:3 m]

c) **Kelebihan bentuk perniagaan tersebut kepada X**

H1	Bentuk perniagaan Francais	1
H2	X ialah francais	1
H3	Memiliki / menjalankan perniagaan yang sistematik	1
H4	Reka bentuk yang seragam / jenama terkenal	1
H5	Sokongan pengurusan daripada francais / risiko kegagalan rendah	1
H6	Jaringan perniagaan lebih luas	1
H7	Tidak perlu banyak pengalaman	1

[Mak:3 m]

2 a) Peranan MPKB-BRI dalam perniagaan ialah

H1	Majlis Perbandaran Kota Bharu – Bandar Raya Islam / MPKB-BRI	1
H2	Menyediakan kemudahan infrastruktur perniagaan	1
H3	Mewujudkan pusat perniagaan / pasar / gerai / tapak / ruang / tempat berniaga	1
H4	Mengawal selia kebersihan / kesihatan / keselamatan / alam sekitar	1
H5	Mewujudkan undang-undang kecil berkaitan perniagaan / menguatkuasakan undang-undang kecil / denda	1
H6	Mengeluarkan lesen perniagaan / didaftarkan / mendaftar perniagaan	1
H7	Mengawal pengiklanan / mengatur jualan awam	1
H8	Contoh : Pasar malam di kawasan perumahan / pasar awam / pasar tani / pasar pagi / Food truck	1

[Mak: 3 m]

*Nota: Terima MPKB-BRI sahaja

b) Sebab pengangguran kitaran

H1	Keadaan ekonomi yang meleset	1
H2	Pengurangan permintaan dalam pasaran / pengurangan penggunaan peribadi	1
H3	Menyebabkan sesebuah perniagaan mengalami kekurangan pendapatan / kerugian bersih	1
H4	Penduduk tidak mampu membeli barang di pasaran / kuasa beli menurun / menanggungkan pembelian	1
H5	Majikan memberhentikan ramai pekerja	1
H6	Untuk mengekalkan margin keuntungan	1
H7	Kejatuhan harga saham	1

[Mak:3 m]

c) i F Inflasi

1

[Mak:1m]

ii	H1	Melaksanakan dasar kewangan	1
	H2	Meningkatkan kadar faedah	1
	H3	Menggalakkan penduduk menyimpan wang	1
	H4	Permintaan terhadap barang dan perkhidmatan akan berkurang	1
	H5	Harga tidak akan terus meningkat	1
	H6	Melaksanakan dasar fiskal	1
	H7	Meningkatkan kadar cukai / perkenal cukai baharu	1
	H8	Menyebabkan kuasa beli penduduk menurun	1
	H8	Harga barang dan perkhidmtan akan stabil / harga berpatutan	1
	H9	Mendorong peningkatan eksport produk tempatan	1

[Mak:3 m]

- 3 (a) **Undang-undang yang berkaitan dengan perlindungan pengguna**
- | | | |
|----|--|---|
| H1 | Melindungi pengguna dari tindakan tidak sihat peniaga | 1 |
| H2 | Mengelirukan pengguna dalam kualiti / kuantiti / harga / contoh | 1 |
| H3 | Menjamin keselamatan pengguna dalam aspek makanan / ubat-ubatan / perkhidmatan tidak selamat / cth aspek keselamatan | 1 |
| H4 | Melindungi kesihatan pengguna dari tindakan perniagaan yang mengancam kesihatan / cth | 1 |
| H5 | Memastikan pengguna mendapat ganti rugi / pampasan / ganti barang baharu / baiki / pulang balik wang / cth | 1 |
| H6 | dalam tempoh waranti / jaminan / tidak menerima barang sebagaimana dijanjikan oleh peniaga | 1 |
| H7 | Melindungi pengguna mendapat alam sekitar yang bersih | 1 |
| H8 | Mencemarkan alam sekitar / udara / air / bunyi / tanah | 1 |
| H9 | Contoh Akta Perihal Dagangan 1972 / Akta Kawalan Harga 1946 / Akta Sewa Beli 1967/ Akta Timbang Sukat 1972/ Akta Mutu Alam Sekitar 1974 / Akta Perlindungan Pengguna 1999. | 1 |
- [Mak. 4 m]
- (b) **Syer pasaran.**
- | | | |
|----|---|---|
| H1 | Bahagian / peratus penguasaan jumlah pengguna yang membeli barang / perkhidmatan berbanding pesaing | 1 |
| H2 | Perniagaan dengan syer pasaran terbesar akan memperoleh pendapatan yang tinggi hasil jualan | 1 |
| H3 | Perniagaan dengan syer pasaran terbesar akan menjadi pemimpin pasaran | 1 |
| H4 | Tindakan pemasaran akan diikuti oleh pesaing yang lain / mempengaruhi tindakan pesaing lain | 1 |
- [Mak. 3 m]
- (c) **Peranan bahagian fungsian dalam gambar 2.**
- | | | |
|----|---|---|
| H1 | Bahagian fungsian khidmat pelanggan | 1 |
| H2 | Menjawab pertanyaan pelanggan berkenaan barang / perkhidmatan | 1 |
| H3 | Menerima / menyiasat / ambil tindakan atas aduan | 1 |
| H4 | Menyediakan pakar bagi memberi maklumat / nasihat mengikut kehendak pelanggan | 1 |
| H5 | Mengekalkan hubungan baik dengan pelanggan | 1 |
- [Mak. 3 m]
- 4 (a) **Faktor penentu sistem penggajian.**
- | | | |
|----|---|---|
| F1 | Kemampuan organisasi | 1 |
| H1 | Kedudukan kewangan kukuh, lebih banyak / tinggi ganjaran kepada pekerja | 1 |
| F2 | Bentuk dan jenis tugas | 1 |
| H2 | Tanggungjawab besar, ganjaran lebih tinggi | 1 |
| F3 | Undang-undang / peraturan kerajaan | 1 |
| H3 | Pihak kerajaan berkuasa menentukan kadar gaji minimum | 1 |

F4	Ganjaran yang dibayar oleh pesaing	1
H4	Untuk elak pekerja berhenti, beri ganjaran setara / lebih tinggi	1
F5	Permintaan dan penawaran buruh	1
H5	Jika permintaan majikan terhadap buruh tinggi menyebabkan kadar ganjaran / upah adalah tinggi / sebaliknya ... (4 situasi)	1
F6	Faktor lokasi	1
H6	Kos sara hidup tinggi / kedudukan geografi sukar/ risiko tinggi mendapat ganjaran / upah tinggi / @ sebaliknya / kemudahan infrastruktur lengkap / baik mendapat ganjaran / upah rendah	1

[Mak. 6 m]

(b) **Prosedur mengurus sumber teknologi.**

H1	Mempaten / hak eksklusif logo DBP	1
H2	Dilindungi undang-undang	1
H3	Mendaftar melalui Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO)	1
H4	Mendapatkan Hak cipta terpelihara	1
H5	Melindungi hasil ciptaan / supaya tidak disalah guna untuk kepentingan pihak lain	1
H6	Perlindungan di bawah Akta Hak Cipta 1987	1

[Mak. 4 m]

5 (a) **Sumber pembiayaan** tersebut ialah

H1	Ar-Rahnu	1
H2	Emas / barang kemas / gelang / rantai dijadikan cagaran	1
H3	Untuk mendapatkan pinjaman / pembiayaan	1
H4	Tidak mendapat nilai penuh harga semasa aset / 50%/ 65%/ 75 %	1
H5	Tempoh bayaran balik 6 bulan / fleksibel	1
H6	Jika hutang tersebut tidak dapat dijelaskan, barang kemas akan menjadi hak milik syarikat ar- rahnu / emas akan dilelong	1
H7	Wang lebihan lelongan akan dipulangkan kepada pemberi gadaian	1

[Mak: 4 m]

(b) **Ciri sumber pembiayaan** tersebut ialah

H1	Pemfaktoran	1
H2	Kemudahan pembelian akaun penghutang / invois	1
H3	yang disediakan oleh bank / institusi kewangan / syarikat pemfaktoran	1
H4	Syarikat pemfaktoran akan membeli invois pada harga diskaun	1
H5	Peniaga memindahkan tugas mengutip hutang daripada pelanggannya kepada syarikat pemfaktoran	1

[Mak: 3 m]

(c) **Kepentingan penyata kewangan kepada pihak pengurusan syarikat**

H1	Untuk menilai prestasi perniagaan	1
H2	Majikan membuat pertimbangan untuk pemberian ganjaran / bonus / dividen	1
H3	Perbandingan prestasi kewangan antara tahun semasa dengan tahun sebelumnya	1
H4	Garis panduan untuk perancangan pengagihan sumber	1

[Mak: 3 m]

6 (a) **Perbandingan pemilikan perniagaan**
Persamaan

H1	Didaftarkan di SSM / tertakluk di bawah Akta Syarikat 1965 / 2016	1
H2	Pemilik saham mengundi untuk melantik Lembaga Pengarah / tanggungjawab pengurusan syarikat diuruskan Lembaga Pengarah	1
H3	Pemilik saham menanggung liabiliti terhad	1
H4	Hayat syarikat berkekalan	1
H5	Keuntungan dikenakan cukai syarikat	1
H6	Ahli minima satu orang	1
H7	Terima lain-lain yang munasabah	1
		[Mak: 2 m]

Perbezaan

Perniagaan A	Perniagaan B	
Bilangan maksimum ahli 50 orang	Tiada had maksimum bilangan ahli	1+1
Ada perkataan Sendirian Berhad (Sdn.Bhd) di hujung nama syarikat	Ada perkataan Berhad (Bhd) di hujung nama syarikat	1+1
Laporan kewangan tidak perlu disebarikan kepada orang ramai	Laporan kewangan wajib disebarikan kepada orang ramai	1+1
Syer tidak boleh dipindah milik tanpa persetujuan lembaga pengarah	Syer bebas dijual beli di bursa saham / Bursa Malaysia	1+1
Contoh Percetakan P&R Sdn Bhd	Contoh Berjaya Land Berhad	1+1

*Nota : wajib sebut nama syarikat untuk elak penalti [Mak:4 m]
[Mak:6 m]

(b) **Kaedah promosi**

i. Publisiti

H1	Maklumat yang disalurkan melalui media massa	1
H2	Kos siaran ditanggung oleh pihak media massa	1
H3	Mesej dalam publisiti mempunyai kredibiliti yang tinggi	1
H4	Mendapat kepercayaan pengguna	1
		[Mak: 2 m]

ii. Promosi Jualan

H1	Kaedah pemberian pelbagai insentif	1
H2	untuk menarik pengguna menambah pembelian	1
H3	Terdapat tempoh tertentu	1
H4	Contoh cabutan bertuah / pemberian diskaun / pemberian kupon / sampel percuma	1
		[Mak: 2 m]

7 a)	F1	Sektor utama / pertama / Primer	1
			[Mak:1 m]
	H1	Melibatkan aktiviti pengekstrakan sumber semula jadi / aktiviti pertanian	1
	H2	Mengeluarkan hasil padi	1
	H3	Memberi nilai tambah kepada hasil yang diperolehi	1
	H3a	Untuk pasaran tempatan / eksport	1
	H4	Contoh: Aktiviti penanaman padi	1
			[Mak:3 m]
		*Nota: Penalti 1 markah jika tidak dikaitkan dengan situasi	[Mak:4m]

b) **Mengurus sumber fizikal Syarikat Agro Jaya**

	H1	Mendapatkan perlindungan insurans / keselamatan	1
	H2	Contoh : Insurans kebakaran / kecurian / contoh lain	1
	H3	Memasang kemudahan keselamatan / CCTV / alat pencegah kebakaran di bangunan pejabat	1
	H4	Melindungi bangunan pejabat / mesin dan jentera	1
	H5	Mendapat pampasan / ganti rugi	1
	H6	Membuat penyelenggaraan mesin penanaman padi / jentera pembajak	1
	H7	Secara berkala / berjadual	1
	H8	Bagi memastikan operasi berjalan lancar	1
	H9	Baik pulih secara terancang	1
	H10	Bagi memastikan kerosakan dapat dibaiki segera / mesin berfungsi dengan baik	1
	H11	Risiko kebakaran / kemalangan / kecurian dapat dikurangkan	1
		*Nota: Penalti 1 markah jika tidak dikaitkan dengan situasi	[Mak:7 m]

c) **Jenis sumber pembiayaan**

	H1	Sumber pembiayaan luaran	1
	H2	Pajakan	1
	H3	Menyewa mesin penuai padi dari bank CIMB	1
	H4	Bagi tempoh jangka masa tertentu	1
	H5	Sebarang kerosakan ditanggung oleh bank	1
	H6	CIMB bank mempunyai hak milik terhadap mesin tersebut	1
	H7	Tidak perlu membayar jumlah wang pendahuluan yang besar / modal boleh diguna untuk urusan yang lain	1
	H8	Risiko yang rendah	1
	H9	Tidak perlu menyimpan aset yang lapuk / jimat kos / ruang	1
			[Mak:4 m]

8 (a) Kelebihan Puan Azah sebagai usahawan kepada masyarakat

H1	Memenuhi keperluan / kehendak masyarakat / cita rasa pelanggan	1
H2	Menyediakan pelbagai produk pastri	1
H3	Membuka peluang pekerjaan / mengurangkan pengangguran	1
H4	Meningkatkan pendapatan	1
H5	Mengurangkan kadar jenayah	1

[Mak: 3 m]

(b) Tanggungjawab usahawan setelah mendaftar perniagaan

H1	Mempamerkan sijil perakuan pendaftaran perniagaan / lesen	1
H1a	di tempat yang boleh dilihat dengan jelas	1
H2	Mempamerkan papan tanda perniagaan	1
H2a	mengikut spesifikasi yang ditetapkan	1
H3	Nama / nombor pendaftaran perniagaan tertera pada dokumen rasmi perniagaan / resit / invois / nota serahan	1
H4	Memperbaharui sijil perakuan pendaftaran perniagaan bila-bila masa sebelum tempoh 30 hari selepas pemerbadanan syarikat	1
H5	Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam tempoh 30 hari dari tarikh perubahan	1
H6	Menamatkan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan	1

[Mak: 5 m]

(c) Faedah yang diperolehi Puan Azah apabila mendaftar perniagaan di SSM

H1	Untuk mendapat entiti yang sah di sisi undang-undang	1
H1a	layak mendapat kontrak/ perjanjian dengan pihak bank/ kerajaan / membantu waris menuntut hak harta / wang	1
H2	Melayakkan mendapat kemudahan perlindungan insurans yang diperkenalkan oleh kerajaan	1
H2a	kepada golongan penjaja / peniaga kecil	1
H3	Layak mendapat pinjaman mikro	
H3a	yang ditawarkan oleh agensi kerajaan / TEKUN / MARA / Bank Rakyat	1
H4	Untuk mendapat kemudahan menjalankan perniagaan	1
H4a	seperti lesen premis / permit	1
H5	Memudahkan kerajaan / pihak berkuasa mendapat maklumat perniagaan	1
H5a	bagi menyediakan dasar / kemudahan / meningkatkan taraf perniagaan / kehidupan peniaga	1
H6	Untuk mendapat kemudahan menghadiri seminar / latihan	1
H6a	bagi meningkatkan kemahiran / sistematik / teratur	1

[Mak: 7 m]

9. a) **R ialah**

H1	Titik pulang modal	1
H2	Jumlah hasil sama dengan jumlah kos	1
H3	Kuantiti pengeluaran adalah Q1 / harga adalah H1	1
H4	Pada titik R tiada untung / tiada rugi / pulang modal	1
H5	Perniagaan rugi jika kuantiti kurang dari Q1 unit / untung jika kuantiti lebih dari Q1	1
		[Mak: 3 m]

b) (i) **Kawasan berlorek** adalah
 - Rugi / jumlah kos melebihi jumlah hasil [Mak: 1 m]

(ii) **Strategi yang perlu dilaksanakan oleh MM Enterprise**

Strategi produk

H1	Pembungkusan yang lebih menarik / cantik / kemas /	1
H2	Menjenamakan produk supaya lebih dikenali	1
H3	Reka bentuk produk yang menarik / tahan lama / lasak	1
H4	Mempelbagaikan saiz / kualiti / kuantiti / pakej / gred / kandungan	1
H5	Dapatkan sijil halal / pengiktirafan / GMP	1
		[Mak: 4 m]

Strategi promosi

H6	Mempelbagaikan cara / kaedah promosi	1
H7	Pengiklanan / jualan langsung / promosi jualan / publisiti	1
H8	Media cetak / elektronik / contoh media sosial / contoh sesuai H7	1
H9	Memberitahu / menyedar / memujuk / mempengaruhi / kekal setia	1
H10	Permintaan / pengeluaran meningkat / keuntungan meningkat	1
		[Mak: 4 m]

(c) **Hitung titik pulang modal dalam RM**

$$\text{TPM} = \frac{\text{Kos tetap}}{\text{Harga} - \text{Kos berubah seunit}} \quad 1$$

$$\text{TPM} = \frac{\text{RM 50 000}}{\text{RM10} - \text{RM6}} \quad \text{TPM} = \frac{\text{RM50 000}}{\text{RM4}} \quad \text{TPM} = 12\,500 \text{ unit} \quad 1$$

$$= 12\,500 \text{ unit} \times \text{RM10} = \underline{\underline{\text{RM125 000}}} \quad 1$$

[Mak: 3 m]

10 a) **Keuntungan sebagai objektif utama perniagaan Encik Syakir**

H1	Mengukur tahap prestasi / petunjuk perniagaan / kecekapan / hala tuju / berdaya saing	1
H2	Penting untuk mengembangkan perniagaan / R&D / pakar /veterinar	1
H3	Memastikan kelangsungan perniagaan / membayar hutang / kos operasi	1
H4	Melambangkan imej baik perniagaan LAC / pelanggan tetap	1
H5	Meyakinkan pihak luar / pembiaya / bank / pembekal makanan / rakan	1
H6	Membolehkan perniagaan menjalankan tanggungjawab sosial / kebajikan pekerja / bonus / kesetiaan pekerja	1
H7	Menambah sumber modal / sumber pendapatan Encik Syakir	1

[Mak. 3m]

(b) **Kesan kegagalan mencapai matlamat dan objektif perniagaan.**

H1	Jualan merosot / jualan tahunan 2020 kurang dari RM100 000	1
H2	Menjejaskan matlamat / objektif perniagaan untuk meningkatkan untung	1
H3	Tidak mampu membayar kos perniagaan	1
H4	Sebahagian kos operasi / kos berubah tidak mampu dibayar	1
H5	Gagal dalam persaingan / tidak dapat memenuhi permintaan	1
H6	Tidak dapat membina strategi dalam menghadapi persaingan	1
H7	Imej LAC terjejas / hilang kepercayaan	1
H8	Pada pandangan pembiaya / pelanggan tetap / pembekal makanan	1
H9	Tidak mampu mengembangkan perniagaan	1
H10	Sukar membuka cawangan / menambah pengeluaran / mencari pasaran baharu	1

[Mak. 5 m]

(c) **Sejauhmana bersetuju dengan keputusan Encik Syakir**

Setuju

H1	Modal menjadi lebih besar / tidak perlu buat pinjaman bank	1
H2	Tidak memerlukan penjamin / cagaran / tidak dikenakan faedah	1
H2	Kurang kos operasi / tiada bayaran balik pinjaman / kurang kos tetap	1
H3	Boleh kongsi pengalaman / pengurusan / kemahiran / juga penternak	1
H4	Risiko dikongsi bersama rakan kongsi / disebarakan	1

Tidak setuju

H5	Keuntungan perlu dikongsi	1
H6	Tidak bebas membuat keputusan / perlu berbincang	1
H7	Tindakan negatif rakan kongsi menjejaskan imej LAC	1
H8	Perniagaan mudah terubur / selisih faham / meninggal dunia / muflis / arahan mahkamah	1

[Mak. 4 m]

Nota : Untuk mendapat markah penuh [Mak. 4 m] mesti ada **sekurang-kurangnya** SATU setuju **dan** SATU tidak setuju.

(d) Perbezaan kos berubah dan kos tetap

	Kos berubah		Kos tetap	
H1	Kos yang dipengaruhi oleh kuantiti pengeluaran daging / produk berkaitan arnab	H1a	Kos yang tidak dipengaruhi oleh kuantiti pengeluaran daging arnab / produk berkaitan arnab	1 + 1
H2	Kos yang ditanggung bergantung pada kuantiti pengeluaran daging arnab / produk berkaitan arnab yang dikeluarkan	H2a	Kos yang ditanggung sama tanpa mengira jumlah kuantiti pengeluaran	1 + 1
H3	Contohnya: makanan arnab / kos air / elektrik / sangkar	H3a	Contohnya : sewa tanah	1 + 1

[Mak. 4 m]

(e) Bahagian fungsian penyelidikan dan pembangunan

H1	Penambahbaikan produk yang sedia ada	1
H2	Meningkatkan pengeluaran daging arnab / menambah berat timbangan	1
H3	Meningkatkan kualiti kesihatan arnab / kawalan penyakit / khidmat nasihat dari Jabatan haiwan / veterinar	1
H4	Pembungkusan menarik / dapatkan pengiktirafan / halal / JAKIM	1
H5	Merancang pembangunan produk baharu	
H6	Baka / pelbagai spesis / haiwan peliharaan bulu / najis / baja / menjual dedak / makanan / sangkar	1
H7	Penggunaan kos yang lebih efektif / rendah / makanan tambahan / tanam rumput / rumput napier	1
H8	Meningkatkan tahap pemasaran	1
H9	Saluran agihan / penghantaran / promosi / media promosi	1

[Mak. 4 m]

PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT